

# ESD-J主催オンラインセミナー 第5回ESD×持続可能な消費と生産

ESD-J理事

認定NPO法人環境市民 副代表理事

下村委津子

資料：高月紘氏、中原秀樹氏、杵本育生氏、アジアボランティアセンター、  
ウータン・森と生活を考える会、グリーン購入ネットワーク、  
産業技術総合研究所、大地を守る会、フランス環境エネルギー海洋省  
八王子市



環境破壊、格差・貧困、  
紛争、資源浪費・・・  
私たちの世界は、  
このままでは持続不可能  
大変革が必要  
(transformation)



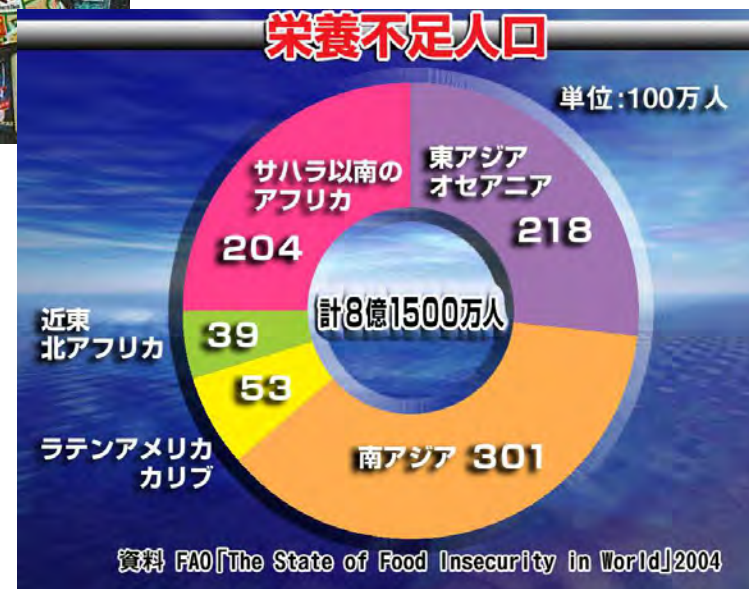


60所帯半週分のごみの中にあった手つかず食品



本当の豊かさとは

フードロスと飢餓が  
同時進行している



写真提供 京都市環境局

# SUSTAINABLE DEVELOPMENT GOALS

## 17 GOALS TO TRANSFORM OUR WORLD



「持続可能な生産消費形態を確保する」  
持続可能な消費には、意識改革と教育を通じて消費者を巻き込むこと、消費者に基準とラベルを通して適切な情報を提供することが必要。



たくさんの  
資源が  
使われ

家の中に入っ  
てくる

使う

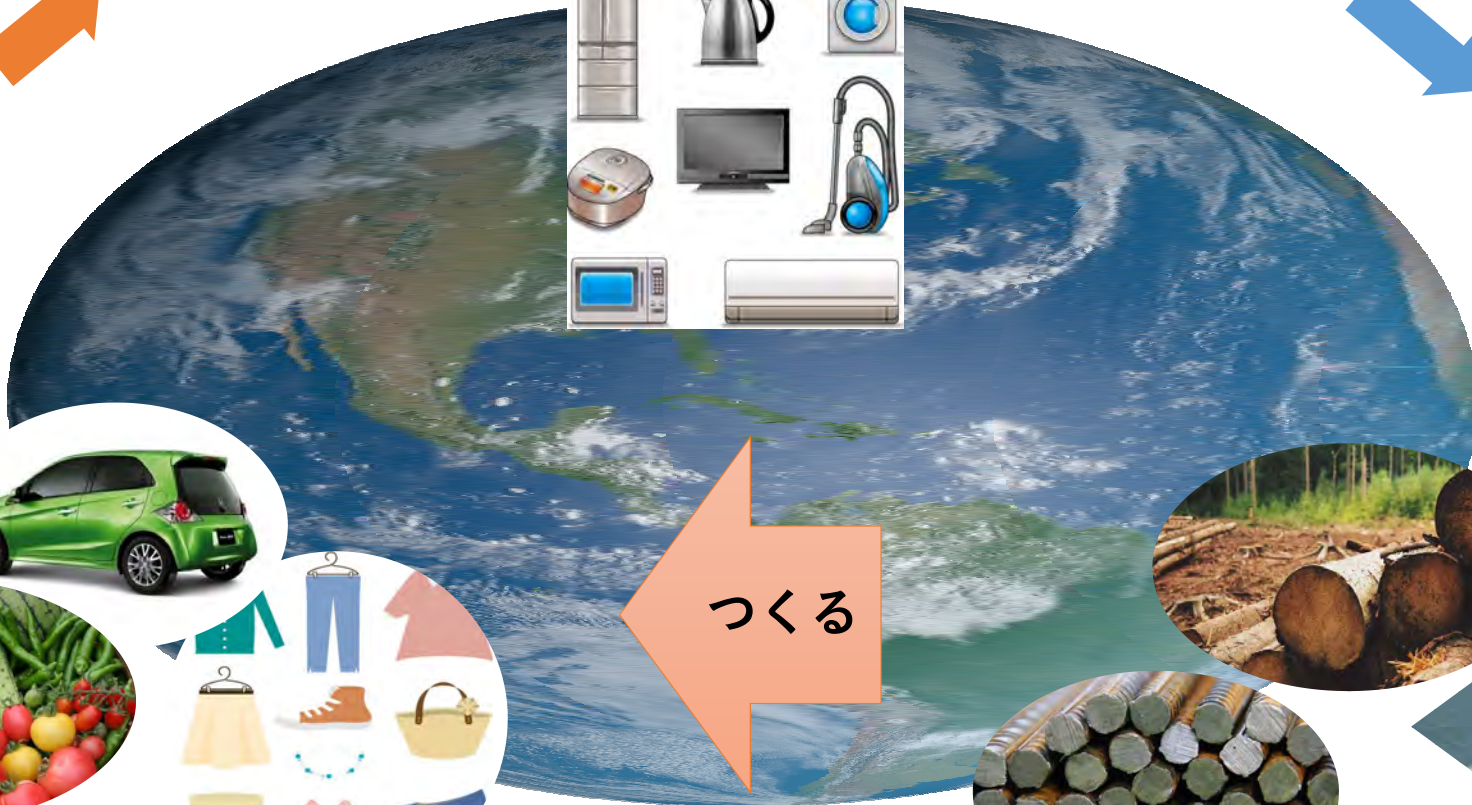
使い終わり  
廃棄する

捨てられて  
います

買い物  
入口

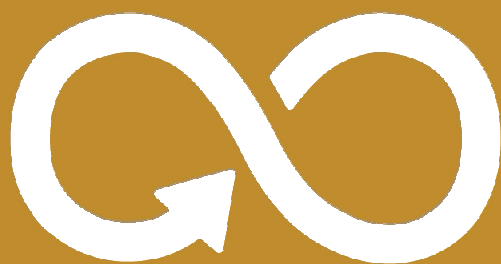
出口  
家の外に出す

つくる



# 持続可能な消費と生産

12 つくる責任  
つかう責任



- ・ 原材料を取り出す
- ・ 原材料を運び工場で作る
- ・ お店まで運ぶ
- ・ 商品を販売する
- ・ 売れるように広告をする
- ・ 購入する
- ・ 使う
- ・ 捨てる

各段階で、いろいろな人々がかかわっています

私たちの暮らしで  
使われている資源は  
どこから来ている・・・？

誰が、どんなふうに取り出し  
つくっているの？

# フードマイレージと環境負荷

～輸送時のCO2排出量～

## 国産大豆の豆腐

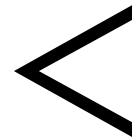
(秋田県産→東京)

輸送距離：約500Km



輸送で出るCO2：27.0 g

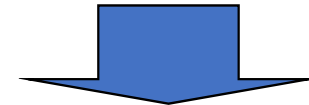
9.4倍



## 米国産大豆の豆腐

米国アイオワ州産→東京

輸送距離：約11,600Km



輸送で出るCO2：252.7 g

<その他の食材輸送のCO2排出量の違い>

食パン:360g 国産(北海道)64.8g<米国産303.2g(約4.7倍)

牛肉:200g 国産(岩手県)18g<オーストラリア産86.6g(約4.8倍)

パスタ:500g 国産(北海道)90g<イタリア産578.3g(約6.4倍)



出典：大地を守る会～だいちMAGAZINE より



# ミネラルウォーター CO2からみると



ミネラルウォーター（国産）

500ml

183g-CO2



水道水

500ml

0.169g-CO2



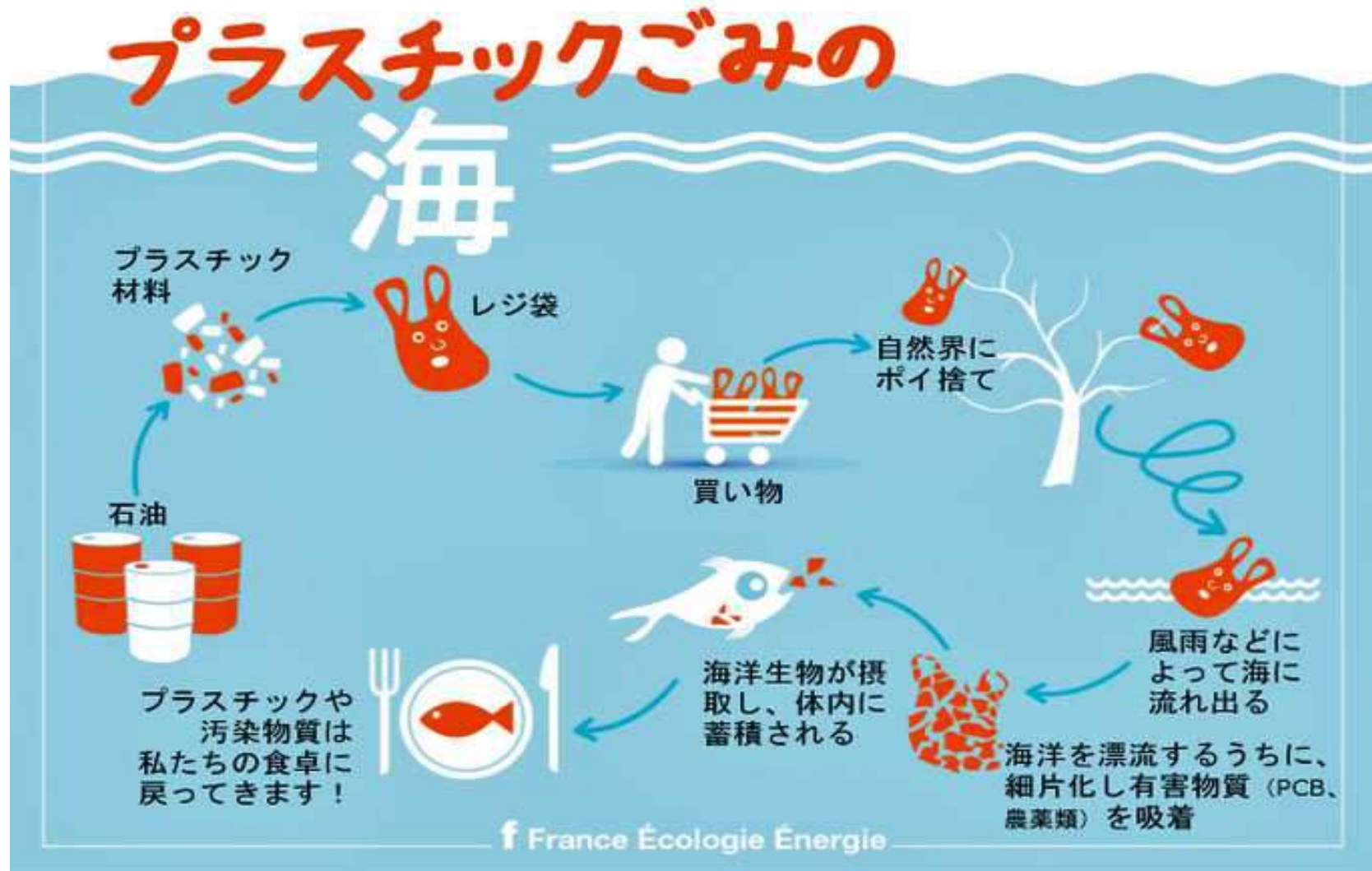
ミネラルウォーター（外国産）

500ml

239g-CO2

# 海を漂うプラスチック片は生物への有害化学物質の運び屋

リサイクルされなかったペットボトル 約37億本







写真提供 アジアボランティアセンター





ダッカ近郊（ラナ・プラザ）  
崩落事故  
2013年4月24日

労働者の権利は？

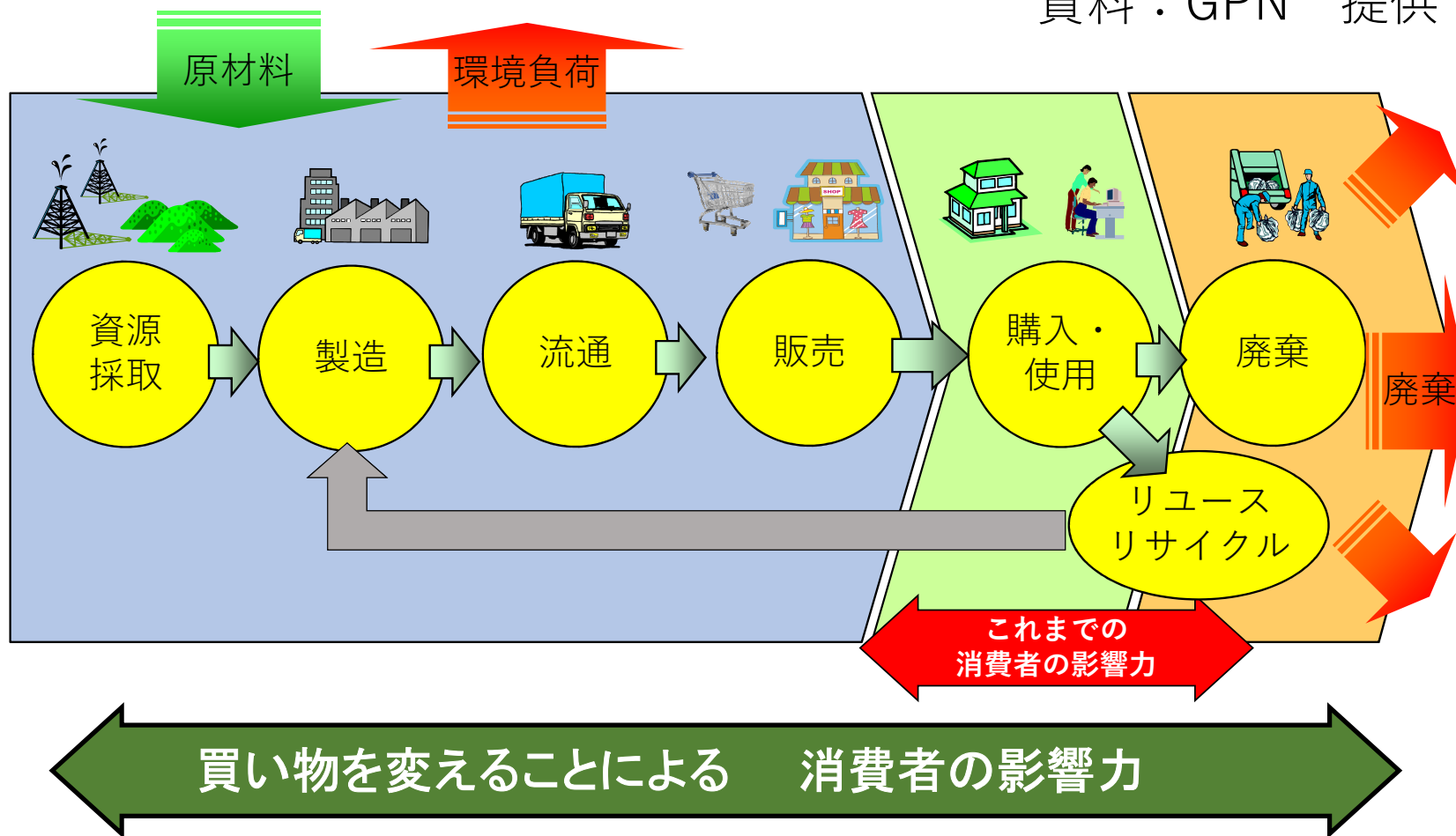


ヒューマン・ライツ・ウォッチの  
webサイトより



# 買い物を変える = 経済をグリーン化

資料：GPN 提供



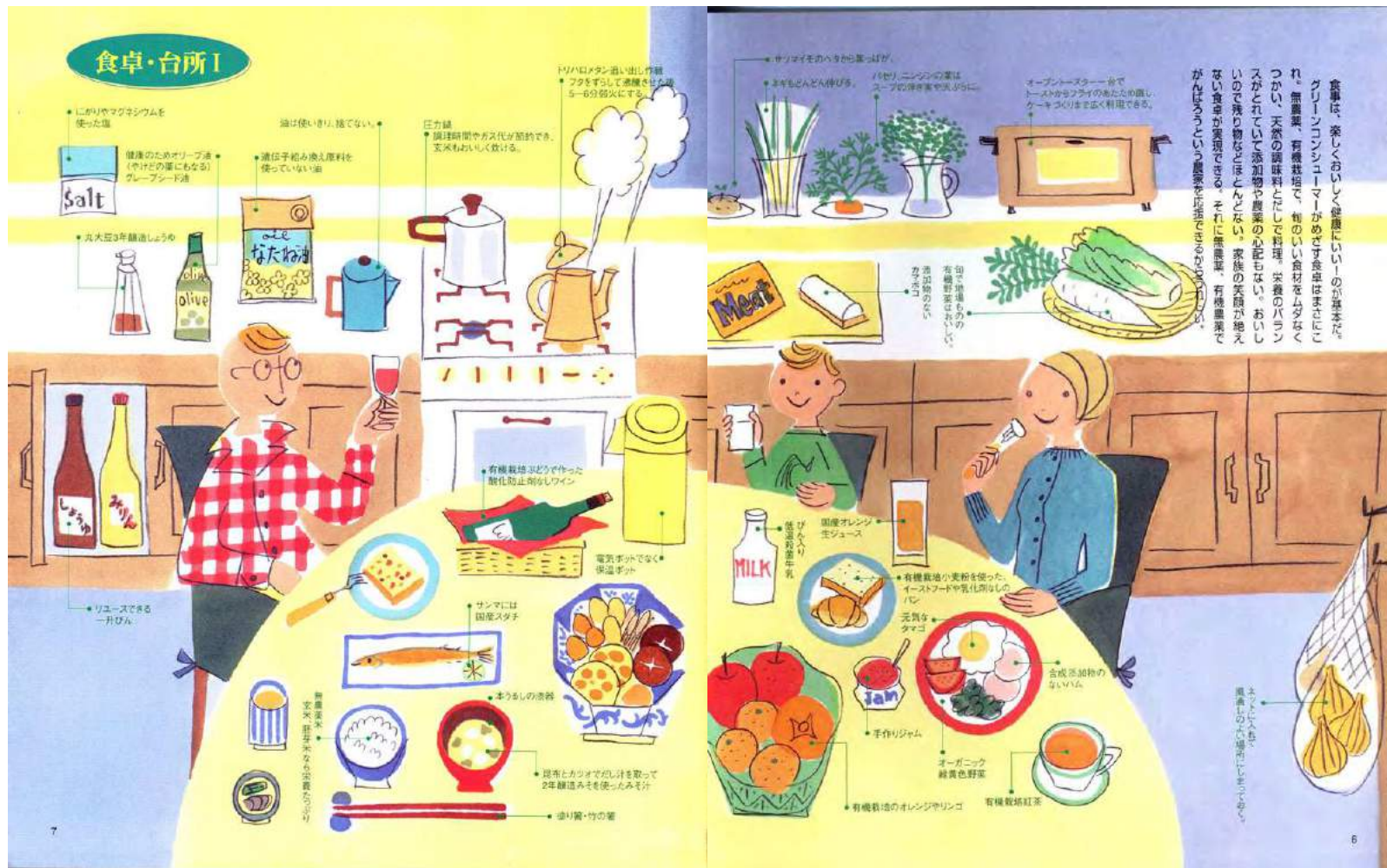
## 出口から入口へ グリーンコンシューマーの特徴

・もの選びの基準に、価格、品質、安全に「環境」を加え、  
環境・社会を大切にして商品を選ぶ消費者  
例えば「ごみ対策」から、質の高い暮らしに必要なもの「選択」へ

- 1 誰でも日常的に行なえる活動
  - 2 ライフスタイル変革への具体的な提案
  - 3 企業の環境への取り組みを促進する
- 買い物は、毎日が投票(社会を選択)

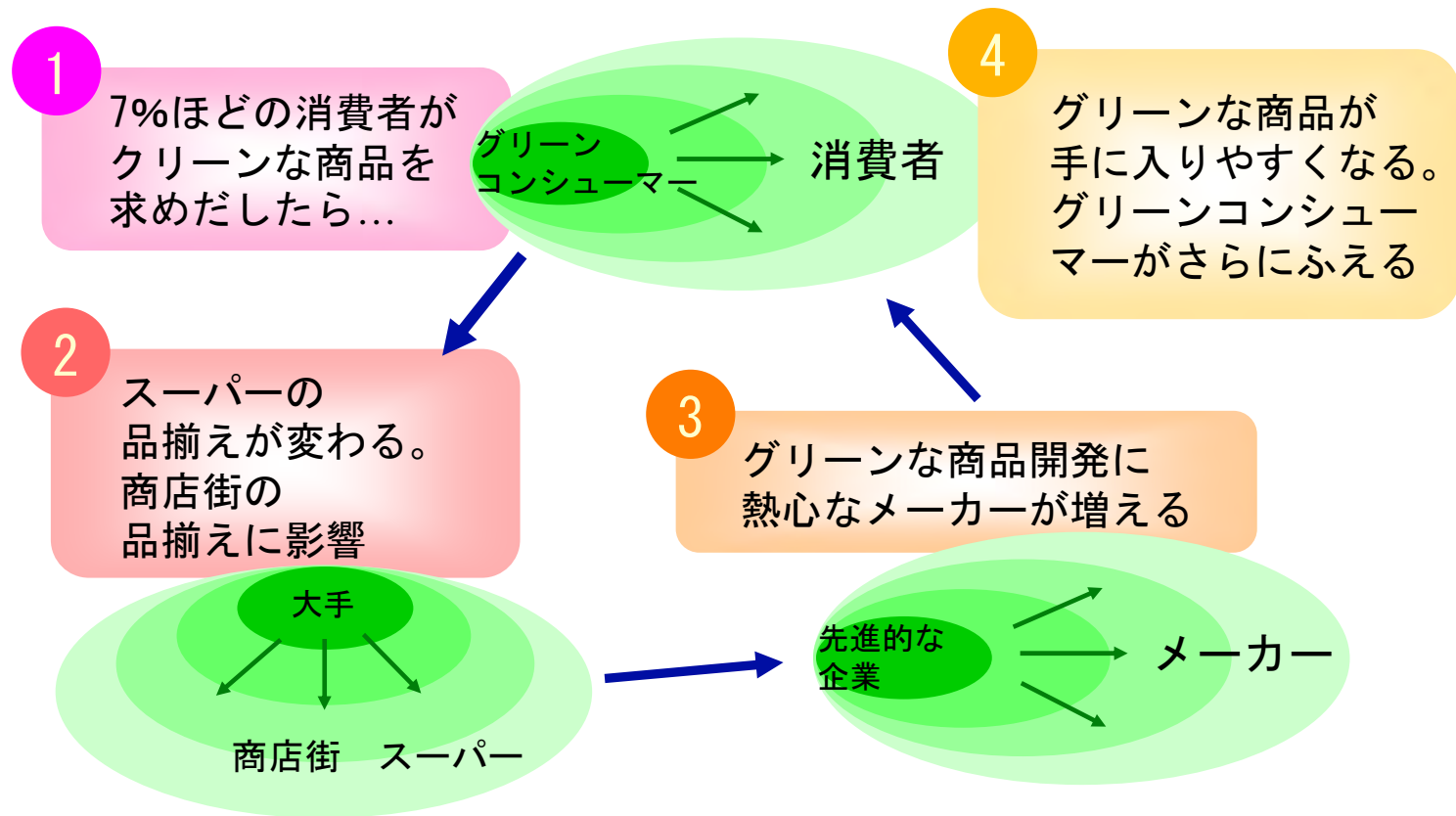
買い物の、選択の力を意識することによって  
「消費者」は社会の「主体者」になれる

# 選ぶものを変えると



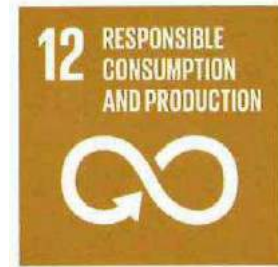
## グリーンコンシューマーの台所

# グリーンコンシューマーが増えるとうなる？





# グリーンコンシューマー 持続可能な消費



ねだん

デザイン

品質

便利さ

美味しい

楽しさ、安全、  
健康、……

+

環境

公正・倫理

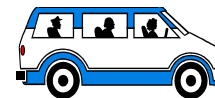
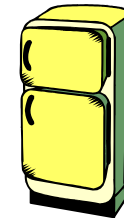
平和

未来

人権

=

持続可能な  
消費



# グリーンコンシューマー 買い物ゲーム

各地で、小学校版、中学校版、  
大学版など、さまざまなバリ  
エーションがつけられ、実施さ  
れている







# 子どもたちも、食べる私たちもハッピーになれるチョコレート



## 【問題】

カカオの児童労働は、  
コートジボワールで130万人、  
ガーナで92万人との調査報告があります  
(2015年、米国チュレーン大学調査)

NPO法人ACE Webサイトより

## 【原因】

カカオを先進国がたくさん求める  
ようになった。  
気候変動でカカオの生産量が  
少なくなった  
生産量を増やすため、子どもたちが  
労働力になっている





# これからもコーヒーを飲むためには？

## サステナブルコーヒーとは

自然環境や人々の生活を、良い状態に保つことを目指して  
生産や流通されるコーヒーの総称。



JR東海 名古屋駅



2030 年まで` に天然資源の持続可能な  
管理及び` 効率的な利用を達成する

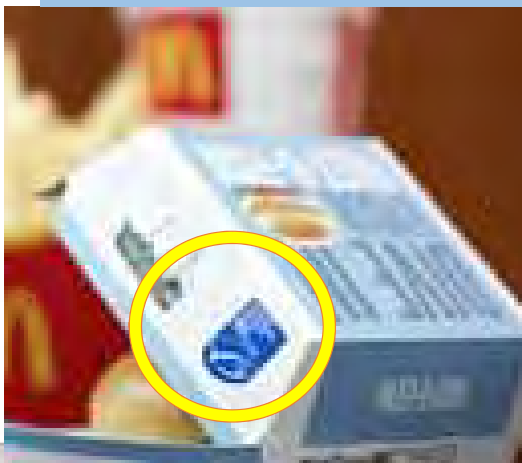


イオン株式会社プレスリリースより

イオン：紅鮭や明太子の  
おにぎりにMSC認証



こちらは日本以外の  
Macのフィレオフィッシュ



問題はここ  
だけでは  
終わらない

いくつもの  
課題が絡ん  
でいること  
に気づける  
か！



ニッスイの冷凍食品  
スケソウダラのフィッシュフラ  
イにも



セブンイレブン 辛子明太子

## さまざまな製品やサービスの環境ラベル



参考) 環境省環境ラベル等データベース

<http://www.env.go.jp/policy/hozen/green/ecolabel/index.html>



# 東京都八王子市 中学生向け 家庭科副教材

毎年、グリーンコン  
シューマーの学習が  
されている。

## 3 グリーンコンシューマーになろう

環境のことを考えて、商品や店を選ぶ消費者のことを**グリーンコンシューマー**といいます。  
あなたの消費生活行動を振り返り、あてはまるものに○をつけてみましょう。  
全部○なら、あなたは立派なグリーンコンシューマーです！

1	必要なものを必要なだけ買っている。	
2	使い捨て商品ではなく、長く使えるものを選んでる。	
3	容器や包装のないものを優先的に選び、あるものを選ぶときも再利用できるものを選ぶ。	
4	資源とエネルギー消費が少ないものを意識的に買っている。	
5	化学物質による環境汚染や健康への影響の少ないものを選んでる。	
6	自然とたくさんの種類の生物が生きられる環境を損なわないものを選んでる。	
7	近くで生産・製造されたものを選んでる。	
8	作った人に公正に分配されているものを選んでる。	
9	リサイクルされたもの、また、リサイクルできるものを選んでる。	
10	環境問題に熱心に取り組んでいるお店やメーカーのものを選んでる。	

出典：グリーンコンシューマー全国ネットワーク作成「グリーンコンシューマーの買い物10の原則」（NPO法人環境市民ウェブサイト）より引用。

## 4 省エネ商品を選ぼう

家電を購入する際、省エネ商品を選ぶことで、消費電力や電気代を低く抑えることができ、地球にも優しくなります。あなたは、エアコン、冷蔵庫、テレビなどについている**省エネラベリング制度**を知っていますか？国の省エネ基準を達成しているかどうかを示すマークで、**達成していない製品**

**省エネラベリング制度とは？**

省エネラベルは以下の4つの情報を表示しています。

省エネ等級マーク：100%  
省エネ基準達成率：6.6  
エネルギー消費効率：6.6  
目標達成率：90%  
省エネ基準達成率：6.0

省エネ性能がよくわかる「統一省エネラベル」  
冷蔵庫やエアコンなどの家電製品についているよ。  
「省」のマークが多いほど省エネ性能が高いことを表していて、「省」5個が最高です。  
電機屋さんでチェックしてみよう！

この商品の**省エネ性能**は？

**省エネ商品を選ぶと（冷蔵庫の例）**

●今どきの冷蔵庫は10年前と比べると**約43%※の省エネ**

※定格内容量401～450Lの10年前冷蔵庫と最新冷蔵庫の比較

省エネ性能の推移（401～450Lの例）

年	年間消費電力（kWh/年）
2008年	510～580kWh/年
2018年	290～320kWh/年

消費電力が大幅に低減

※このグラフは指定冷蔵庫の年間消費電力を示したものでありません。  
※年毎に定められた401～450Lの冷蔵庫の年間消費電力の範囲を指定した区間であり、電機もたてで表示しています。  
※※：2001.3～2015.12まで。  
出典：一般財団法人日本電機工業会

## 5 エシカル消費（倫理的消費）をしよう

エシカル（ethical）とは「倫理的・道徳的」という意味。「地球環境や途上国支援、被災地復興などの社会的課題に配慮して商品を購入したり、消費したりすること」を**エシカル消費**といいます。価格や品質だけでなく、商品が誰によってどう作られたかということ等にも配慮する消費です。

＜例＞**フェアトレード**の商品（コーヒー豆・チョコレート・綿製品など）を買う。

**地産地消**を支持して、お店の野菜売場で八王子産のものをかう。

（フェアトレード：開発途上国の原料や製品を適正な価格で継続的に購入することにより、立場の弱い開発途上国の生活改善と自立をめざす貿易の仕組み。）



国際フェアトレード認証ラベル

# グリーンコンシューマー10原則

1. 必要なものを必要な量だけ買う
2. 使い捨て商品ではなく、長く使えるものを選ぶ
3. 包装はないものを最優先し、次に最小限のもの、容器は再使用できるものを選ぶ
4. 作るとき、使うとき、捨てるとき、資源とエネルギー消費の少ないものを選ぶ
5. 化学物質による環境汚染と健康への影響の少ないものを選ぶ
6. 自然と生物多様性を損なわないものを選ぶ
7. 近くで生産・製造されたものを選ぶ

## グリーンコンシューマー10原則

- 8. 作る人に公正な分配が保証されるものを選ぶ
- 9. リサイクルされたもの、リサイクルシステムのあるものを選ぶ
- 10. 環境問題に熱心に取り組み、環境情報を公開しているメーカーや店を選ぶ

現状ではこの10原則をすべて当てはめた買い物ができないこともあります。だからといってなにもしないのではなく、一つでも実行していくことが大切です。

その積み重ねがライフスタイルを変える大きな効果を生み、社会をも変えていく原動力になります。

the.idea

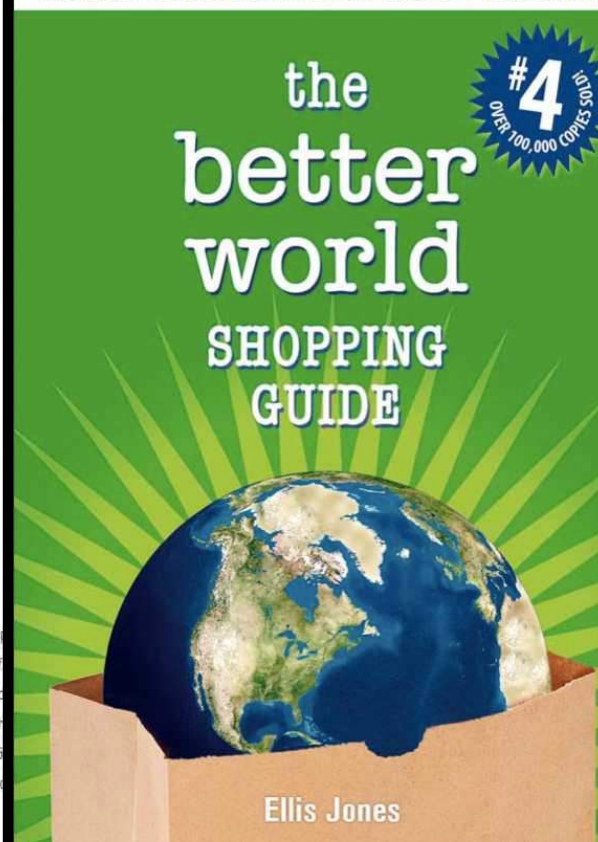
voting with your wallet

BETTER WORLD SHOPPER	
✓	HUMAN RIGHTS
✓	THE ENVIRONMENT
✓	ANIMAL PROTECTION
✓	COMMUNITY INVOLVEMENT
✓	SOCIAL JUSTICE

the.website

BETTER WORLD SHOPPER is a site dedicated to providing people with a comprehensive, up-to-date, reliable account of the social and environmental responsibility of companies on the planet AND making it available in practical forms that individuals can use in their everyday lives. Coming out of more than 5 years of intensive research, the site is based on a comprehensive database of over 1000 companies and utilizes 25 different sources of data to cover everything from the environment to human rights, community development to animal protection.

EVERY DOLLAR MAKES A DIFFERENCE



中原秀樹氏 講演資料より





# 持続可能な消費へ

## 企業を選ぶ

### 「企業のエシカル通信簿」

- ・市民目線で本当に「良い」企業を応援
- ・企業のCSR・SDGs・活動のレーティング評価

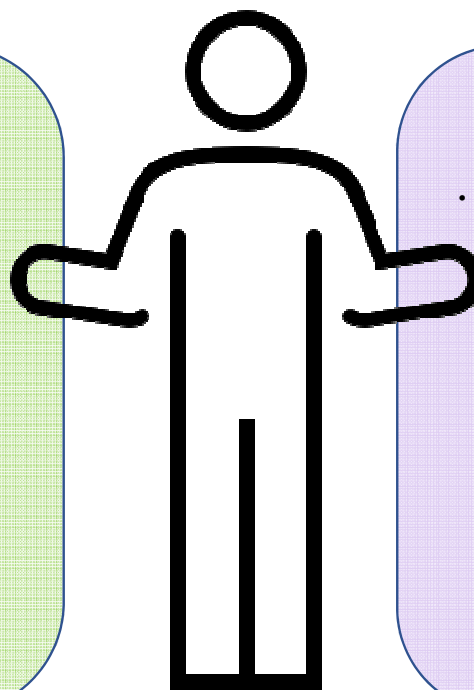
<対象>

第1回 食品加工、アパレル

第2回 宅配、化粧品、コンビニ、第3

回 家電メーカー、外食産業

第4回 カフェチェーン、飲料

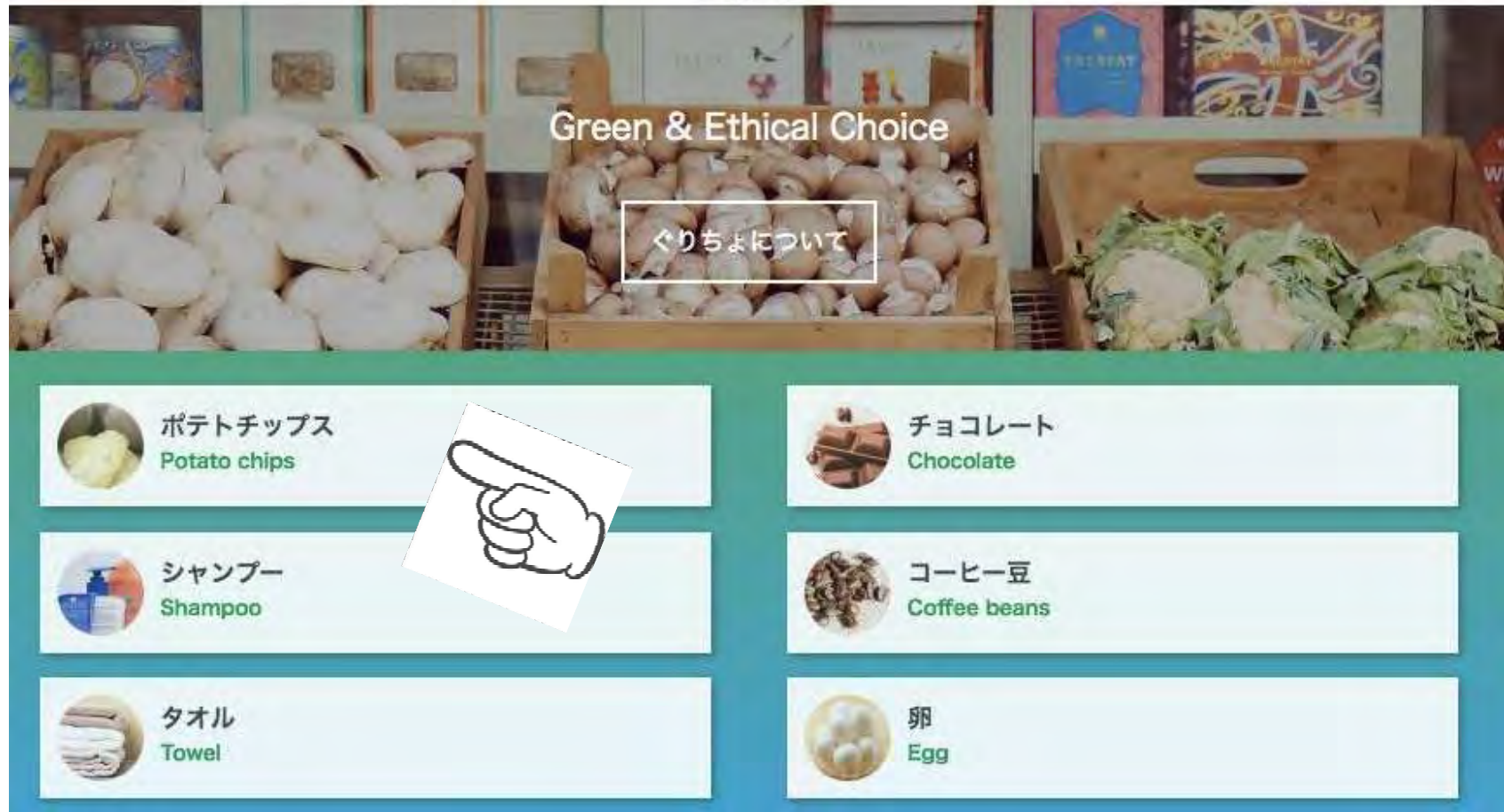


## 商品を選ぶ

### ぐりちょ

(GREEN & ETHICAL CHOICE)

- ・インターネットとスマートフォンで商品選び。
- ・現在は15カテゴリー、200品以上掲載。
- ・お店でも家庭でもすぐ選べる。
- ・双方向性サイト  
ぐりちょで検索して  
使ってみてください



現在： ポテトチップス チョコレート コーヒー豆 紅茶 緑茶 卵  
豆腐 醤油 食パン ハンバーガー アウター スニーカー シャンプー  
タオル トイレットペーパー の15品目 約300商品、360店舗を掲載



商品名、会社名、購入場所を検索できる



純国産ポテトチップス  
株式会社ノースカラーズ

#### 購入出来る場所

##### 取り扱い店舗

- 京都生協コープ桃山店
- コープ御所南







電話 075-211-3521 FAX 075-211-3531

<http://www.kankyoshimin.org>

[life@kankyoshimin.org](mailto:life@kankyoshimin.org)

# 環境市民

著作権上の理由から、この資料の許可のない複製はご遠慮ください

# グループディスカッション 30分

- (1) 自己紹介  
話を聞いた感想
- (2) グリーン&エシカル消費、  
サステナブル消費を  
どうやって実践につなげていけばいい？